

WorldStar Award 2025 für Heimkompostierbare Kaffeekapsel

- Greiner Packaging setzt erneut Maßstäbe bei nachhaltigen Verpackungslösungen und erhält eine der renommiertesten Auszeichnungen der Verpackungsbranche
- Heimkompostierbare Kaffeekapseln aus vollständig biologisch abbaubaren Materialien ermöglichen umweltfreundlichen Kaffeegenuss
- Die Kapseln schließen den natürlichen Kreislauf, indem sie nach Gebrauch im Kompost entsorgt werden können.

Kremsmünster, 16. Januar 2025. Ein guter Vorsatz für das neue Jahr? Nachhaltigkeit! Greiner Packaging macht es vor und wird für seine heimkompostierbaren Kaffeekapseln mit dem WorldStar Packaging Award 2025 geehrt. Ein vielversprechender Auftakt für ein Jahr voller nachhaltiger Verpackungsinnovationen.

Greiner Packaging wurde mit dem prestigeträchtigen WorldStar Packaging Award für die heimkompostierbaren Kaffeekapseln ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die das Unternehmen in der Kategorie „Packaging Materials and Components“ erhielt, unterstreicht das Engagement für umweltfreundliche Verpackungslösungen, die Qualität, Convenience und Nachhaltigkeit perfekt miteinander vereinen.

Ein Kapselkonzept, das Maßstäbe setzt

Die ausgezeichneten Kaffeekapseln bestehen aus vollständig biologisch abbaubaren Materialien und können nach Gebrauch im heimischen Kompost entsorgt werden. Der Kapselkörper wird von Greiner Packaging hergestellt, während der Siegeldeckel, der sogenannte EcoPressoLid, von Constantia Flexibles entwickelt wurde. Diese Kombination schließt den natürlichen Kreislauf und trägt zur Reduktion von Abfall bei, während sie gleichzeitig höchsten Kaffeegenuss bietet. Kompatibel mit gängigen Kaffeemaschinen, sind die Kapseln sowohl praktisch als auch umweltfreundlich – eine echte Alternative zu herkömmlichen Einwegkapseln.

Anerkennung auf globaler Bühne

Der WorldStar Packaging Award ist eine der bedeutendsten Auszeichnungen der Verpackungsbranche und wird jährlich von der World Packaging Organisation (WPO) verliehen. Der Wettbewerb ist international ausgerichtet und würdigt herausragende Verpackungslösungen aus aller Welt, die sich durch Innovation, Nachhaltigkeit und Funktionalität auszeichnen. In diesem Jahr stellten sich 550 Produkte aus 40 Ländern der hochkarätigen Jury – ein eindrucksvolles Zeugnis für die globale Bedeutung und Vielfalt des Wettbewerbs.

"Der WorldStar Award ist ein Beweis dafür, dass wir mit unseren nachhaltigen Innovationen auf dem richtigen Weg sind - nicht nur, um den Bedürfnissen der Verbraucher von heute gerecht zu werden, sondern auch, um uns auf die Herausforderungen von morgen vorzubereiten“, sagt Taner Ertan, Global Business Development Manager bei Greiner Packaging. „Unsere

heimkompostierbaren Kaffeekapseln bieten eine vollständig biologisch abbaubare Lösung und setzen neue Maßstäbe, indem sie Komfort und Umweltverantwortung miteinander vereinen."

Kontinuierlicher Erfolg bei den WorldStar Awards

Für Greiner Packaging ist dies nicht der erste Erfolg bei den WorldStar Awards. Bereits in der Vergangenheit wurden Verpackungslösungen wie beispielsweise der [K3@ r100 und die nachhaltige Joghurtverpackung von Olma Pierot prämiert](#). Der erneute Gewinn zeigt, dass das Unternehmen konsequent daran arbeitet, nachhaltige und zukunftsweisende Lösungen auf den Markt zu bringen.

Über die WorldStar Packaging Awards

Die WorldStar Awards wurden 1970 von der World Packaging Organisation ins Leben gerufen und gelten heute als führende globale Auszeichnung im Verpackungsbereich. Sie honorieren die besten Innovationen aus der Verpackungsindustrie und stellen die Bedeutung von Design und Technologie für die Entwicklung nachhaltiger Lösungen in den Fokus.

Jedes Jahr werden Hunderte von Verpackungslösungen aus zahlreichen Ländern eingereicht, die den Anspruch haben, neue Standards in der Branche zu setzen. Die prämierten Projekte repräsentieren das Beste, was die internationale Verpackungsindustrie zu bieten hat, und dienen als Inspiration für zukünftige Innovationen.

Text & Bilder:

Textdokument sowie Bilder in hochauflösender Qualität zum Download:

<https://greinerpackaging.canto.de/b/PM35U>

Credit: © Greiner Packaging



Bildunterschrift: Die preisgekrönten, heimkompostierbaren Kaffeekapseln von Greiner Packaging – eine nachhaltige Innovation, die mit dem WorldStar Packaging Award 2025 ausgezeichnet wurde.

Über Greiner Packaging

Greiner Packaging zählt zu den führenden europäischen Herstellern von Kunststoffverpackungen im Food- und Non-Food-Bereich. Das Unternehmen steht seit über 60 Jahren für hohe Lösungskompetenz in Entwicklung, Design, Produktion und Dekoration. Den Herausforderungen des Marktes begegnet Greiner Packaging mit zwei Business Units: Packaging und Assistec. Während erstere für innovative Verpackungslösungen steht, konzentriert sich zweitere auf die Produktion maßgeschneiderter technischer Teile. Greiner Packaging beschäftigt über 4.800 Mitarbeiter:innen an 30 Standorten in 19 Ländern weltweit. 2023 erzielte das Unternehmen einen Jahresumsatz von 845 Millionen Euro (inkl. Joint Ventures). Das sind fast 40 % des Greiner-Gesamtumsatzes.

www.greiner-gpi.com

Medienkontakt Greiner Packaging:

Peter Dobosz

Global Expert PR & Content Marketing

Greiner Packaging International GmbH
Gewerbestraße 15, 4642 Sattledt, Austria
Mobil: +43 664 4110735
E-Mail: p.dobosz@greiner-gpi.com